



Sílabo de Taller de Video

I. Datos Generales

Código	ASUC 00861			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	4			
Periodo Académico	2020			
Prerrequisito	Composición y Narrativa Audiovisual II			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas	4

II. Sumilla de la Asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito orientar al estudiante a comprender el quehacer de sus profesiones dentro del contexto periodístico en un medio televisivo, ejercitándose en las principales técnicas narrativas y discursivas, audiovisuales y los formatos más usados en la labor periodística.

La asignatura contiene: la comunicación periodística en televisión, la producción periodística en televisión, el reportaje televisivo y la realización periodística: el noticiero.

III. Resultado de Aprendizaje de la Asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de elaborar reportajes periodísticos donde se ha investigado y desarrollado una noticia, ejercitándose en las principales técnicas narrativas y discursivas, audiovisuales y los formatos más usados en la labor periodística.



IV. Organización de Aprendizajes

Unidad I		Duración en horas	12
El Periodismo en Televisión. Definición. Alcances. Tipos de Programa.			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las características y estilos de los programas de televisión, diferenciando la nota periodística y el reportaje.		
Conocimientos		Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none">✓ Periodismo y televisión. Historia. Características. Evolución de estilos de como se trata la noticia.✓ Características y diferencias de las plataformas donde se desarrollan y muestran los productos periodísticos en video.✓ Géneros. Estilos. Tratamiento. Noticieros. Programas de reportajes. Periodismo en la web. Nueva plataformas donde desarrollar la noticia.		<ul style="list-style-type: none">✓ Identifica el estilo clásico en el tratamiento de la noticia y el estilo vivencial reality.✓ Analiza el periodismo televisivo que desarrolla la noticia tanto con imágenes como con sonido y la unión de estas dos plataformas que debe ser coherente con la idea inicial, con el estilo planteado, así como con la rigurosidad de la investigación.✓ Analiza los noticieros, programas de investigación, magazine periodístico y noticias en redes sociales en video.	<ul style="list-style-type: none">✓ Demuestra inquietud reflexiva y genera debate con participación activa.
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none">• Rúbrica		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gutiérrez, M. (2003). <i>Géneros informativos en televisión</i>. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oriela, J.L. (2012). <i>80 claves sobre el futuro del periodismo</i>. Lima: s.n.		
Recursos educativos digitales	Visionado de programas de televisión periodísticos. Disponible en <ul style="list-style-type: none">• https://www.youtube.com/watch?v=60rNbZV7q34• https://www.youtube.com/watch?v=LVloV8Tkdl8		



Unidad II		Duración en horas	24
Imagen. Televisión. Periodismo. Simbiosis Plasmada en un Discurso. Elaboración de Notas Informativas.			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar notas informativas, describiendo el proceso de creación de notas informativas y las partes esenciales del discurso en video, considerando los requerimientos del periodismo en televisión.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elección de la noticia. Cobertura. Preguntas. Registro en video. ✓ Características de una nota periodística. Elementos. Guión y elaboración e importancia. Locución. Estilos. ✓ Estilo de edición requerido para este tipo de notas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconoce el proceso de creación de notas informativas. ✓ Analiza las partes esenciales del discurso en video. ✓ Analiza las partes esenciales que el periodismo de televisión requiere. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demuestra inquietud reflexiva y genera debate con participación activa. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gutiérrez, M. (2003). <i>Géneros informativos en televisión</i>. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oriela, J.L. (2012). <i>80 claves sobre el futuro del periodismo</i>. Lima: s.n. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.dailymotion.com/video/x3hhbt_beto-ortiz-reportaje-sobre-personaj_people 		



Unidad III		Duración en horas	40
Reportaje de Televisión. Proceso de Trabajo. Integración de Discurso Periodístico e Imagen.			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de realizar reportajes periodísticos, al mismo estilo de los programas de la señal abierta, considerando el proceso de elaboración del producto editado.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Características de reportaje. ✓ Variedades temáticas. Estilos de reportaje. Géneros. Estructura. Investigación. ✓ Elaboración de guión. Edición. Creación de un programa de TV periodístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elige la noticia a trabajar, recopilando la información a través del trabajo de campo. ✓ Pautea las imágenes obtenidas para elaborar el guión, la edición y la postproducción. ✓ Integra el discurso periodístico y la imagen. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demuestra inquietud reflexiva y genera debate con participación activa. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gutiérrez, M. (2003). <i>Géneros informativos en televisión</i>. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oriela, J.L. (2012). <i>80 claves sobre el futuro del periodismo</i>. Lima: s.n. 		
Recursos educativos digitales	<p>Cámaras. Edición Set de TV. Visionados de reportajes y de programas de la televisión actual. Disponible en</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=SDhSLQMukjU • https://www.youtube.com/watch?v=IUagg3-u5s4 • https://www.youtube.com/watch?v=K8lZjIHMzlg 		



Unidad IV Ética en Televisión		Duración en horas	20
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar reportajes periodísticos, considerando los códigos de ética en la televisión, la política y el contexto social.		
Conocimientos		Habilidades	Actitudes
✓ Periodismo y empresa. Clientes, auspiciadores y rating. Política y contexto social. Códigos de ética. Límites. Errores llevados a la pantalla. Credibilidad personal y del medio.		✓ Identifica la importancia y el peso de la información que va a desarrollar. ✓ Analiza la información y las implicancias del proceso desarrollado.	✓ Demuestra inquietud reflexiva y genera debate con participación activa.
Instrumento de evaluación	• Rúbrica		
Bibliografía (básica y complementaria)	Básica: <ul style="list-style-type: none">Gutiérrez, M. (2003). <i>Géneros informativos en televisión</i>. Complementaria: <ul style="list-style-type: none">Oriela, J.L. (2012). <i>80 claves sobre el futuro del periodismo</i>. Lima: s.n.		
Recursos educativos digitales	Videos, artículos periodísticos relacionados. Set de TV para los debates. Disponible en <ul style="list-style-type: none">https://www.youtube.com/watch?v=Q5XtKQtnL7Qhttps://www.youtube.com/watch?v=GPB0ZHsECNMhttps://www.youtube.com/watch?v=2IBJpwlbiNo		



V. Metodología

La metodología a utilizarse es el aprendizaje activo. Como parte de su aplicación, se fomentará la participación de los estudiantes con dinámicas grupales, análisis y resolución de casos; donde el docente cumplirá el rol de facilitador y compartirá sus experiencias del mundo periodístico local, en clase. Durante las sesiones, el docente revisará con los estudiantes los temas programados y los guiará, en grupo o individualmente, en la resolución de ejercicios, análisis de casos y el avance de sus respectivos trabajos.

VI. Evaluación

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
	Unidad II	Rúbrica	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica	20%
	Unidad IV	Rúbrica	
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba mixta	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba mixta	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

2020.